

# 西安市城市管理和综合执法局文件

市城管发〔2020〕56号

---

## 西安市城市管理和综合执法局 关于印发《迎十四运户外广告及牌匾标识 整治工作方案》的通知

各区县城管局、西咸新区及各开发区城市管理和综合执法相关部门，市城管执法总队：

现将《迎十四运户外广告及牌匾标识整治工作方案》印发给你们，请迅速行动，抓好贯彻落实。

西安市城市管理和综合执法局

2020年4月17日

# 迎十四运户外广告及牌匾标识整治工作方案

为做好迎十四运户外广告及牌匾标识整治工作，按照市委、市政府《西安市办好第十四届全运会加强城市规划建设管理加快国家中心城市建设步伐项目工作方案》（市办字〔2019〕193号）要求，结合我市户外广告、牌匾标识工作实际，制定本方案。

## 一、工作目标

以我市承办十四运为契机，重点围绕十四运77条线路127条道路、“三中心”片区、全运会场馆、重要区域、星级酒店周边区域，按照“规范、美观、安全”原则，在全市范围内开展户外广告、牌匾标识整治工作，使户外广告和牌匾标识做到统一规划、合理布局、安全规范、文明美观，助力国家中心城市建设和第十四届全运会的举办。

## 二、主要任务

（一）拆除楼顶广告、楼顶字及违法遮挡窗户的户外广告、牌匾标识；

（二）拆除违规占用市政道路、人行道、城市绿地的落地式广告；

（三）整治“一店多牌”，拆除横幅条幅、布幔广告；

（四）整治拆除材质低劣、标准不一、陈旧破损以及与周边环境不协调的户外广告、牌匾标识；

（五）整治拆除全市境内的高速公路、铁路沿线两侧及周边

违法设置的户外广告、牌匾标识；

（六）整治户外 LED 电子显示屏黑屏及户外广告长期空置问题；

（七）4 月底前拆除遗留支架。清洗、维护户外广告、牌匾标识，确保干净、美观；

（八）做好背街小巷牌匾标识提升改造工作；

（九）整治其他影响市容、存在安全隐患的户外广告和牌匾标识；

（十）保质保量完成公益广告宣传任务。

### 三、工作步骤

迎十四运户外广告及牌匾标识整治工作分三个阶段开展。

（一）摸排宣传阶段（2020 年 4 月 20 日前完成）

各区县、西咸新区及各开发区城管部门立即行动，按照整治工作任务，对辖区内存在的违规户外广告及牌匾标识进行摸排、登记，建立台账，并按月上报市城管局广告牌匾管理处。同时积极开展宣传动员工作，营造浓厚的整治工作氛围，争取各个方面配合支持。

整治任务不涉及的区县、开发区，要结合工作实际，自定任务，开展整治工作，并按时上报工作资料。

（二）综合整治阶段（2020 年 11 月底前完成）

各区县、西咸新区及各开发区城管部门按照六定（定目标、定任务、定时限、定标准、定责任、定部门）原则，制定整治方

案。要建立挂账销号机制，针对 77 条线路 127 条道路、“三中心”片区、全运会场馆、重要区域、星级酒店周边区域，咬定时间节点，根据工作进度依法依规合理安排整治任务，整治一个，销号一个。市城管局广告牌匾管理处将组织各单位对整治工作进行交叉检查。

### （三）巩固提升阶段（2020 年 12 月底前完成）

对照工作任务、工作台账，各区县、西咸新区及各开发区城管部门组织开展“回头看”，突出工作重点，边检查、边反馈、边整改，查漏补缺，提升巩固整治工作成效，全力保障全运会顺利举办。

## 四、工作要求

（一）明确责任，抓好任务落实。各区县、西咸新区及各开发区城管部门为各自辖区迎十四运户外广告及牌匾标识整治工作的责任主体单位，要落实属地管理职能，切实加强组织领导，科学统筹，合理安排，及时向所在区县政府、开发区管委会协调工作经费，确保整治任务落实到位。

（二）加强宣传，注重工作方法。各单位要主动做好群众宣传，争取各个方面的配合支持，凝心聚力，共同做好该项工作。对整治工作中出现的问题，要及时跟进，坚持依法行政，文明执法，主动解决矛盾，确保整治工作持续深入推进。

（三）挂账销号，提高工作标准。各区县、西咸新区及各开发区城管部门要坚持挂图作战，针对整治拆除任务，严格工作标

准，不纵不枉，逐街道逐点位认真进行摸底排查，建立工作台账，正排工序，倒排工期，挂账销号，确保该整改的按期整改，该拆除的及时拆除，真正把迎十四运户外广告及牌匾标识整治工作抓实、干好。

（四）强化协作，形成工作合力。本次整治工作由市城管局广告牌匾管理处牵头，市城管执法总队和各区县、西咸新区及各开发区城管部门分工负责，定期召开整治工作协调推进会，听取各单位工作汇报、下一步计划及遇到的困难和问题，向各单位反馈发现的问题，指导、帮助各单位推进整治工作开展。